



Tijd om naar een concreet voorbeeld te kijken. De foto's van deze reportage zijn van Garage Smeyers in Schaffen, bij Diest. Ann Schoolmeesters: "Een eerste uitdaging hier was dat het om twee verschillende doelgroepen ging. Enerzijds heb je de mensen die voor een Vespa komen en anderzijds diegenen die een zwaardere moto prefereren. In samenspraak met de zaakvoerder heb ik dan geopteerd om verschillende showrooms te voorzien, waar telkens een bepaalde sfeer wordt opgeroepen die bij het merk en de potentiële koper past. Zoals bijvoorbeeld een race pit voor de Aprilia motors. Maar de garage moest natuurlijk ook als één geheel naar buiten komen en dat bereik je dan weer door details te laten terugkomen in alle ruimtes. Hier heb ik gekozen voor hout dat een warm accent geeft aan al die blinkende, metalen machines."

Persoonlijkheid reflecteren

Ook voor particuliere interieurs gaat Ann Schoolmeesters geen uitdaging uit de weg. Ze leverde net de volledige blueprints van een volledig appartement op dat – by the way – nog maar in de bouwfase zit. "Daarvoor betreed je als het ware de virtuele wereld", vertelt ze ons. "Ik vertrek altijd from scratch, van een lege ruimte en werk geleidelijk aan de verschillende

opties uit in een fotorealistische 3D-presentatie. Zo kunnen mensen zich een echt beeld vormen van hoe het eruit zal zien. Dat is belangrijk want het gaat toch over niet verwaarloosbare budgetten. Hoezeer mode volatiel kan zijn, hoezeer je interieur lang moet meegaan."

"En daarbij gaat het natuurlijk over meer dan het esthetische", besluit Ann. "Het gaat over comfort bieden en over mensen, hoe ze willen leven en wat hun persoonlijkheid is. Dat mag je nooit uit het oog verliezen. Interieurs zijn geen showroom om in te leven, ze moeten de persoonlijkheid van de bewoners reflecteren. Het mooiste compliment dat ik ooit van een klant heb gehad is dan ook: 'Wel, dat is precies wat ik in mijn hoofd had.' Dat zegt alles, niet?"

Concept Link

Wittehoefstraat 10

3290 Diest

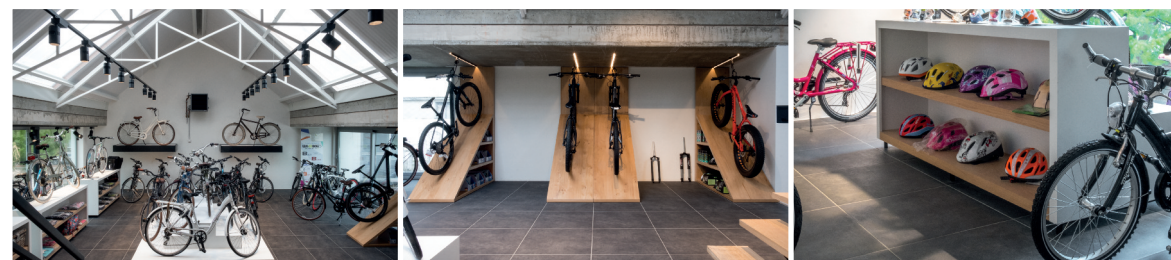
t. 013 33 3 7 54

m. 0495 507 991

ann@conceptlink.be

www.conceptlink.be

DOORDACHTTE INTERIEURS VOOR VERSCHILLENDE DOELEINDEN



Een niet alledaagse interieurarchitecte... Zo zou je Ann Schoolmeesters misschien wel het beste omschrijven. Ze studeerde eerst marketing, was jaren actief als modeontwerpster en nadien volgde ze nog een opleiding interieur. Nu brengt ze al haar creatieve talenten samen om zowel winkelinterieurs als de droomwoning van particulieren te ontwerpen.

Laten we eerst naar het commerciële luik kijken. Hoe pakt Ann de zaken aan wanneer ze de opdracht krijgt om een retailproject te ontwerpen? "Als marketeer kijk ik eerst naar de doelgroep: naar de klanten. Hen begrijpen, wat hen boeit,

wat hen drijft... is essentieel om ze enthousiast te krijgen. Verder heb je ook de merken die er verkocht worden. Welk imago willen zij uitstralen? Daarnaast heb je nog de zaakvoerder: hoe ziet hij of zij zijn winkel? Het begint dus eerst met studeren, gesprekken voeren en tal van sfeervoorbeelden opzoeken. Die breng ik dan samen tot een geheel, zeg maar een soort moodboard waar de verschillende aspecten samenkomen. En dan heb je natuurlijk nog het gebouw zelf. Hoe is de locatie, in welke omgeving ligt het, hoe is het ingedeeld...? Er komt dus heel wat meer bij te kijken dan dat je zo op het eerste zicht zou denken, vooraleer je ook effectief kan beginnen ontwerpen."

